



Tema Trädgård 2012

Med en annons i temanumren når du ut till alla som sysslar med trädgårdsodling i Sverige: potatis-, grönsaks-, frukt- och bärödlare, prydnadsväxtnäring och plantskolor. Tematidningarna når dessutom blomster- och trädgårdsvaruhandeln samt parkansvariga i alla kommuner och inom kyrkogårdsförvaltningar. ATL:s redaktion bevakar trädgårdsnäringen. På redaktionell plats i ATL läser du nyheter och reportage om trädgårdsodling, på friland och i växthus.

UTGIVNINGSDAG	BOKNINGSTOPP	MATERIALDAG
14 feb	2 feb	6 feb
3 april	22 mar	26 mar
29 maj	16 maj	21 maj
9 okt	27 sep	1 okt
27 nov	15 nov	19 nov

ANNONSLÄMNING: www.lrfmedia.se

All materialinlämning av tryckfärdig annons görs via websidan ovan. Uppladdningssida med formulär och kvittensfunktion gör det enkelt för oss att identifiera ditt original. Välkommen med din annons!

Materialkontakt

Karin Svenonius
karin.svenonius@lrfmedia.lrf.se 040-601 64 13

Ingrid Enarsson
ingrid.enarsson@lrfmedia.lrf.se 040-601 64 34

Ann-Kristin Sahlin
ann-kristin.sahlin@lrfmedia.lrf.se 040-601 64 10

Urban Hedborg
08-732 48 50
urban@uhmarketing.se



**ATL UTKOMMER
MED 93 NUMMER
VARJE HELGFRI
TISDAG OCH
FREDAG**

PRISER

TEXTSIDA	4-FÄRG
Format, mm	
Pris/spalt-mm	23:-
Uppslag 514x360	49 780:-
1/1-sida, 243x360	30 100:-
1/2-sida, 243x180	15 000:-
194x285	22 000:-

EFTERTEXT	SVART	2-3 FÄRG	4-FÄRG
Format, mm			
Pris/spalt-mm	14:-	17:-	19:-
Helsida 243x360	19 100:-	24 900:-	25 900:-
Halvsida liggande 243x180	10 500:-	13 500:-	14 500:-
Halvsida stående 120x360	10 500:-	13 500:-	14 500:-

1 sp	2 sp	3 sp	4 sp	5 sp	Textsida
45	94	144	194	243	360

EFTERTEXT	SPALTHÖJD					
1 sp	2 sp	3 sp	4 sp	5 sp	6 sp	Eftertext
39	79	120	161	202	243	360

ANNONSPRISER:

Gäller inkl reklamskatt. Moms tillkommer på alla priser.

DUBBELANNONSRAVBATT EFTERTEXT:

På annonser i två på varandra följande nummer lämnas 50% rabatt på andra införandet. Gäller ej helsidor.

