

ANNONS
PRIS
LISTA



2010

VIN & BAR
JOURNALEN

www.vinochbar.se

Vägen till mat&dryckesälskare – går via Vin&BarJournalen

Vin&BarJournalens läsare är kvalificerade och synnerligen intresserade av allt som rör mat och dryck. Majoriteten ligger i ålderskategorin 35-65 och många har funnits med sedan starten 1994. Vin&BarJournalens läsekrets är köpstark, nyfiken och provar gärna nyheter inom mat- och dryckesområdet. De allra flesta lagar också mycket mat, både till vardags och till fest. De går regelbundet på restauranger och barer. De reser gärna, både i Sverige och utomlands, och helst till huvudstäder och på kulturreSOR.

Vin&BarJournalen vill inspirera, roa och utbilda. Vi möter läsarnas intresse i reportage och artiklar som:

- besöker vinproducenter och vinmakare världen runt
- gläntar på dörren till spännande restauranger och barer
- bjuder på läckra recept - alltid med ett passande dryckesförslag
- följer de stora mathelgerna och inspirerar till att testa nya drycker och rätter
- tipsar om nya och klassiska drinkar
- testar Systembolagets nyheter

Alla våra prenumeranter blir också medlemmar i Vin&BarSällskapet och får erbjudande om att köpa vinlådor, gå på provningar, får specialpris på resor med mera.

Med engagerade medarbetare och kompetenta skribenter med en särskild plats i hjärtat för mat och dryck skapar Vin&BarJournalen en perfekt miljö för både varumärkesbyggande och säljande annonser.

Med en banner på välbesökta www.vinochbar.se med nyheter, recept, tävlingar och klubben Vin&BarSällskapet når ditt budskap en målgrupp som hela tiden letar tips om mat och dryck.

*Anders Forsström
Publisher*

Utgivningsplan 2010

Nummer	Utgivningsdag	Materialdag	Specialartiklar
1	12/2	27/1	Mousserande vin - en översikt
2	19/3	3/3	Förhandsreportage Vinordic 21 -24 april Mat och dryck i Påsk
3	21/5	3/5	Vinlandet Sydafrika
4	10/9	25/8	Choklad och dryck
5	15/10	29/9	Gott till kaffet - avec
6	3/12	17/11	Mat och dryck i jul och nyår

Annonsprislista 2010

Format	Bredd x höjd	4-färg
1/4-sida stående	89x120 mm	9.900,-
1/4-sida stående utfallande	107x137 mm	9.900,-
1/2-sida stående	89x244 mm	15.900,-
1/2-sida stående utfallande	107x280 mm	15.900,-
1/2-sida liggande	184x120 mm	15.900,-
1/2-sida liggande utfallande	215x137 mm	15.900,-
1/1-sida	184x244 mm	26.900,-
1/1-sida utfallande	215x280 mm	26.900,-
1/1-sida baksida utfallande	215x260 mm	30.900,-
Uppslag	394x244 mm	44.900,-
Uppslag utfallande	430x280 mm	44.900,-

För övriga format lämnar vi gärna offert.

Bilaga < 25 gram 28.000,-
> 25 gram Begär offert.

Tillägg: Omslagssidorna +15 %. Moms tillkommer.
Reklamskatt ingår.

Bokad annons som annulleras senare än tre veckor före materialdag debiteras till fullt pris.

RABATTER

6 nummer 15 %, 3 nummer 10 %. Gäller vid samtidig bokning.

Teknisk information

Tidningens format: 215x280 mm. **Satsyta:** 185x265 mm

Utfallande: 215x280 mm + 3 mm skärsmån.

Raster: 150 linjer/tum

Tryck: Offset

Annonsformat: Priser gäller färdigt digitalt annonsmaterial.

I övriga fall tillkommer produktions- och reprokostnader.



Annonsering på www.vinochbar.se

En banner på hemsidan www.vinochbar.se omfattar 140x100 pixlar och kostar 1000,-/månad

Annonsbokning

Urban Hedborg

Tel-nr: 08-732 48 50

Mob-nr: 070-532 55 71

E-post: urban@uhmarketing.se

Annonsformat



UPPSLAG

Satsyta: 394x244 mm. Utfallande: 430x280 mm

OBS! 1:a och sista uppslag: 424x280 mm

Pris: 44.900,-



1/1 SIDA

Satsyta: 184x244 mm

Utfallande: 215x280 mm

Pris: 26.900,-

1/1 BAKSIDA

Utfallande: 215x260 mm

Pris: 30.900,-

Oförändrade
priser!



1/2 SIDA

LIGGANDE

Satsyta: 184x120 mm

Utfallande: 215x137 mm

STÄNDE

Satsyta: 89x244 mm

Utfallande: 107x280 mm

Pris: 15.900,-



1/4 SIDA

Satsyta: 89x120 mm

Utfallande: 107x137 mm

Pris: 9.900,-

Tekniska upplysningar

Annonsmaterialet ska levereras digitalt i bokat format.

Materialet ska levereras i form av en tryckbar pdf-fil. Använd inte mer än 20 tecken i filnamnet och undvik tecken som t.ex. å, ä, ö, #, % och +.

Bilderna i annonsen ska vara högupplösta, d.v.s i 300 dpi och separade i CMYK, sparade i eps- eller tif-format.

Material under 7 Mb mailas till monika.fogelberg@exakta.se

Material över 7 Mb skickas via ftp:

Via ftp-program: [ftp.exakta.se](ftp://ftp.exakta.se)

lösen: vinobarmaterial • id: vinobarmaterial

Via webläsare: <http://ftp.exakta.se>

lösen: vinobarmaterial • id: vinobarmaterial

Lägg filen i mappen Annonser.

Skicka även ett mail med information om filnamn till: monika.fogelberg@exakta.se

Material kan även skickas på cd/dvd till:

Exakta Media

Att: Monika Fogelberg

Ystadvägen 22

214 30 Malmö

Vid frågor ring Monika på tel 0451-70 65 93.

"FINSTILT"

- Beställt annonsutrymme får inte annulleras senare än tre veckor före utgivningsdag.
- Annonsmaterial förvaras högst 6 månader efter annonsens införande i tidningen.
- Betalningsvillkor: 20 dagar netto.
- För eventuell skada, som kan tillfogas annonsör eller annan person genom att annons är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag, ikläder sig tidningen ej något ansvar.
- Tidningens ansvar för fel är begränsat till högst annonskostnaden.



**SVERIGES
TIDSKRIFTER**



Medlem i Sveriges Tidskrifter, TS kontrollerad

Spearhead
PRODUCTION AB

Spearhead Production AB, Skeppargatan 27, 114 52 Stockholm.
Tel +46 8 442 86 30 • Fax +46 8 662 11 80 • e-post: info@spearproduction.se • www.spearproduction.se

Apéritif • Taxi idag • Aktuell Säkerhet • Dagens Sekreterare • A&O för kontoret
Bergsmannen med JKA • MäklarVärlden • Vin&BarJournalen