

ANNONSERA HOS UTLANDSSVENSKARNA - NÅ HELA VÄRLDEN

Föreningen Svenskar i Världens medlemstidning når ut till cirka 25-30 000 läsare och distribueras till våra betalande medlemmar samt via ambassader, internationella svenska klubbar och exportråd. De flesta av föreningens aktiva medlemmar är högtbildade och mycket köpstarka individer mellan 40-65 år, ofta med stora kontaktytor och internationellt etablerade nätverk. Våra medlemmar utgör därför en viktig och mycket attraktiv opinionsbildande målgrupp.

På vår internetcommunity, som är gratis, är medelåldern lägre, ca 24 000 registrerade medlemmar med en snittålder på 39 år.

Nu kan vi erbjuda en unik möjlighet att nå världen via utlandssvenskarna. Ni kan annonsera i tidningen (distribuerad upplaga 9000 exemplar), i vårt nyhetsbrev (månatligt utskick till 24 000 prenumeranter) eller på

vår webbplats, sviv.se (50 000 unika besökare per månad).

Självfallet kan vi även erbjuda heltäckande lösningar med exponering i alla tre kanalerna.

Föreningen Svenskar i Världen är en ideell organisation grundad redan 1938.

Den är utlandssvenskarnas officiella intresseorganisation och vår webbplats har blivit en viktig community för de som är bosatta utomlands under en kortare eller längre tid.

Det är tack vare föreningens aktiva lobbyingsverksamhet som utlandssvenskarna kan delta i riksdagsvalen och inneha dubbla medborgarskap - för att nämna några viktiga reformer som vi genomdrivit. Just nu pågår en fortlöpande verksamhet i aktiv dialog med regeringskansliet om att förenkla och förbättra bestämmelser, rutiner och resursfördelning när det gäller skattefrågor, stöd till svenskundervisningen utomlands och många andra viktiga frågor.

OM SVIV

Utlandssvenskarna är en ideell förening med huvudsäte i Stockholm och lokala ombud över hela världen. Arbetet leds av generalsekreterare **Karin Ehnбом-Palmquist**. I styrelsen återfinns bland andra ordförande **Ulf Dinkelspiel** och den under 2009 nytillträdde ledamoten **Helena Stålnert**.



Karin Ehnбом-Palmquist



Ulf Dinkelspiel



Helena Stålnert

*Årets svensk
i världen 2009*



Hans Blix

/// ANNONSPRISLISTA 2010 ///

PRINT ANNONSFÖRMAT & PRISLISTA

ANNONSPRISER	FORMAT	SVART/VIT	2-FÄRG	4-FÄRG
	Uppslag	32.100:-	33.600:-	36.600:-
	1/1-sida	18.150:-	19.650:-	22.650:-
	1/2-sida	9.700:-	10.450:-	11.950:-
	1/4-sida	5.350:-	5.750:-	6.350:-
	1/8-sida	3.150:-	3.350:-	3.750:-

2:omslag 24.350:- 3:omslag 24.350:- 4:omslag 26.850:-



BILAGOR ENLIGT OFFERT **RABATTER** Helår 15 % 2 ggr 5 %

Moms & reklamskatt tillkommer ej. Priserna gäller färdiga annonsmaterial

UTGIVNINGSSCHEMA	NUMMER	UTKOMMER	BOKNINGSDAG	MATERIALDAG
	1	29 mar	4 feb	11 feb
	2	9 jun	15 apr	22 apr
	3	11 okt	19 aug	26 aug
	4	3 dec	21 okt	28 okt



TEKNISKA UPPGIFTER **FORMAT** 205 x 275 mm, 2 sp. bredd 83 mm, 3 sp. 54 mm, höjd 240 mm

SATSYTA	1/1-sida	170 x 240 mm
	1/2-sida	170 x 118 mm (liggande) alt. 83 x 240 mm (stående)
	1/4-sida	83 x 118 mm (liggande) alt. 170 x 57 mm (stående)
	1/8-sida	83 x 57 mm
	4:omslag	170 x 230 mm

TRYCKMATERIAL PDF/EPS inkl. typsnitt/högupplösta bilder eller motsvarande X.ads-fil, upplösning 300 dpi

MATERIALADRESS UH Marketing AB, Box 128, 183 22 Täby, SVERIGE, Hörnåkersvägen 10, TEL. 08-732 48 50, FAX. 08-732 69 46 E-POST: urban@uhmarketing.se

UTGES AV Föreningen för Svenskar i Världen (Grundad 1938 under namnet Utlandssvenskarnas Förening)
SPRIDNING Till samtliga medlemmar över världen, anställda inom storföretag utomlands samt organisationer, institutioner och beslutfattare.
UPPLAGA Ca 9000 ex.

WEBB ANNONSFÖRMAT & PRISLISTA

BANNER	STORLEK	PRIS	NYHETSBRUV	STORLEK	PRIS
Panorama	980 x 120 px	15.000:- / månad	Dubbelruta	(250x240px)	9.900:-
Dubbel Widescreen	250 x 240 px	7.700:- / månad	Ruta	(250x120px)	7.500:-
Widescreen	250 x 120 px	5.000:- / månad	(Max. tre annonsörer per brev)		

TRAFIK Sidvisningar per månad Ruta 1.000.000 | Unika besökare per månad 50.000

