

ds:

DAGENS SOCIALFÖRSÄKRING

TIDNINGEN FÖR DIG I FÖRSÄKRINGSKASSAN

Annonsprislista 2012

DS är en tidning för i första hand Försäkringskassans medarbetare. Men även externa målgrupper som andra myndigheter, arbetsmarknadens parter, forskare och vårdsektorn ska betrakta tidningen som den ledande inom socialförsäkringsområdet.

DS förmedlar nyheter om socialförsäkringens olika delar och om Försäkringskassan. Tidningen belyser och speglar även socialförsäkringens och Försäkringskassans utveckling och roll i samhället samt dess effekter för individ och samhälle på kort och lång sikt.

ANNONSPRISER

Format	Svart/vit	2-färg	4-färg
Uppslag	31.200:-	33.535:-	36.880:-
1/1-sida	16.900:-	18.740:-	20.790:-
1/2-sida	9.880:-	11.665:-	12.850:-
1/4-sida	5.725:-	7.270:-	7.830:-
2:omslag	21.870:-		
3:omslag	21.870:-		
Bilagor enligt offert			
Rabatter	Helår 20 %	6 ggr 10 %	3 ggr 5 %

Moms tillkommer.
Priserna gäller färdiga annonsmaterial

UTGIVNINGSSCHEMA

	Utkommer	Bokningsdag	Materialdag
Nr 1	26 jan	7 jan	13 jan
Nr 2	1 mar	10 feb	17 feb
Nr 3	5 apr	16 mar	23 mar
Nr 4	16 maj	27 apr	4 maj
Nr 5	21 jun	1 juni	8 jun
Nr 6	30 aug	10 aug	17 aug
Nr 7	4 okt	14 sep	21 sep
Nr 8	8 nov	19 okt	26 okt
Nr 9	13 dec	23 nov	30 nov

TEKNISKA UPPGIFTER

Format 220 x 280 mm,



Satsyta 1/1-sida
193 x 245 mm



1/2-sida
193 x 120 mm
alt. 92 x 245 mm



1/4-sida
92 x 120 mm
alt. 193 x 60 mm

Tryckmaterial

PDF/EPS-fil inkl. typsnitt/högupplösta bilder eller motsvarande, upplösning 300 dpi

MATERIALADDRESS

UH Marketing AB, Box 128, 183 22 Täby, SVERIGE, Hörnåkersvägen 10, tel. 08-732 48 50, fax. 08-732 69 46.
E-post: urban@uhmarketing.se

UTGES AV SPRIDNING UPPLAGA

Försäkringskassan, Chefredaktör Catharina Byström
Försäkringskassan, politiker, andra myndigheter, vårdgivare och andra partners.
16 000 ex.